附件1：

编制说明

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧扣高质量发展要求，积极融入长三角一体化建设，充分发挥政府在人才资源开发中的宏观指导作用，吴江区人力资源和社会保障局特编制《2019年度吴江区重点产业紧缺人才需求目录》（以下简称《目录》）。

一、编制背景

2019年是全面贯彻党的十九大精神，深入践行“两聚一高”，打造具有吴江特色的“八大标杆”，加速推进“555计划”，加速实现高水平全面建成小康社会的关键之年。吴江区始终坚持“人才优先”发展理念，实行“强企优才”政策，促进人才开发与重点产业发展同频共振。

为切实发挥人才的战略资源优势，全力加快创新要素集聚，向推动吴江高质量发展走在前列提供智力保障和人才支撑，吴江区人力资源和社会保障局与万宝盛华集团（中国）合作，于2018年11月至2019年2月期间对吴江区2019年度重点产业紧缺人才需求状况进行调查研究。该调查覆盖吴江区九大重点产业领域的1000家重点企业。

二、编制目的

《目录》的编制旨在具体掌握吴江区重点产业的发展对紧缺人才的需求状况，对人才生态环境的需求预期，进而为重点产业紧缺人才的引进、培养等提供参考，加快人才支撑体系建设，优化人才创新生态环境，为吴江当好“强富美高”新江苏建设先行军提供有力的智力支撑。

三、服务对象

1.政府部门。《目录》涉及重点产业人才发展现状、人力资源需求、紧缺人才岗位信息等内容，为“吴江区重点产业紧缺人才计划”等人才政策提供参考依据，也为各级政府部门的人才开发工作提供指导，进而提高人才引进与培养的针对性与有效性，营造有利于人才成长的良好环境。

2.用人单位。《目录》所提供的紧缺人才现状，可供用人单位在人才招募中参考，同时对企业“选人”、“育人”、“留人”具有一定的指导作用。

3.教育机构。各类教育培训机构可根据《目录》所提供的紧缺人才岗位需求信息和具体招聘要求，调整相关技能和专业知识培训课程，培养更多适合市场需要、符合产业发展的优秀人才。

4.求职人员。应届毕业生及流动求职人员可根据《目录》所明确的紧缺岗位相关要求，了解吴江区各重点产业的紧缺人才需求现状，更好地开展求职工作，并根据相关岗位的任职能力要求提高个人专业水平。

四、编制体例

重点产业发展对于提升地区经济竞争力具有重大作用，结合吴江区经济发展现状，本次调查共覆盖全区九个重点产业，分别为丝绸纺织、电子信息、装备制造、光电缆、新能源及节能环保、新材料、生物医药、食品加工和现代服务业。

《目录》共收录紧缺岗位131个，基本框架和内容包括：岗位名称、岗位职责、岗位类型、专业要求、学历要求、相关工作年限要求、任职能力要求、岗位年薪和紧缺指数九个部分。其中岗位名称是指企业实际需求岗位的表述；岗位职责是指相应岗位所从事工作的具体内容；岗位类型在本次调查中分为管理、专技两种类型；专业要求是指相应岗位对人才专业的要求；学历要求是指相应岗位对人才学历的要求；相关工作年限要求是指相应岗位对人才从事相关工作的年限要求；任职能力要求是指相应岗位对人才需具备综合能力的要求，包括专业知识、工作技能、资格证书、外语等级等；岗位年薪是指相应岗位从业人员的市场平均薪资状况。紧缺指数分为“1-5”五个等级，通过企业对招聘岗位时间紧迫程度的具体定义表示岗位需求的紧缺程度；其中，“5”等级为紧缺程度最高的急缺岗位。

五、编制方法

《目录》采用定量研究与定性研究相结合的方法编制而成。

1.政策调研和专家走访。走访相关政府部门和专家学者，在整体把握吴江区产业环境、企业现状、未来重点发展方向的基础上，按先进制造业和现代服务业“双轮驱动”的战略方针确定调研内容。

2.问卷调查。在前期调研基础上，以调查问卷方式对吴江全区重点产业领域的相关重点企业展开调查，累计发放问卷1000份。对回收问卷按照设定的标准进行处理后，最终确定有效问卷815份，岗位样本1238个。

3.座谈访谈。依照吴江区产业划分与区域分布特征，在全区范围内，针对具有一定代表性的重点产业相关企业组织开展访谈，详细调查企业人力资源需求，征集企业对人才工作的建议。

4.撰写编制。对调查所获取的有效信息进行处理和分析，编制目录。

六、编制特点

1.《目录》结合吴江全区产业发展布局规划、人才结构和人才需求特征，对调查样本进行了分区域、分产业、分规模等多维度分析，对征集的1238个岗位样本进行严格遴选和整理，从中确定131个紧缺岗位，较好地体现了人才支撑助推吴江产业转型升级的现实意义。

2.《目录》包括吴江区重点产业人力资源现状、紧缺人才岗位等针对性较强的信息，可作为各级政府部门制定人才引进、培养等相关政策的重要参考依据。同时对于各企业的人力资源规划、高等院校及专业培训机构的专业课程设置，对各类专业人才求职也具有一定的指导意义。

3.《目录》采用定量研究与定性研究相结合的方式，综合运用政策调研、专家走访、问卷调查、座谈访谈等多种方法，掌握各产业战略规划与发展现状，摸底人员结构、区域分布等基本信息，并基于大量的样本分析和数据支撑，确保研究的科学性与严谨性。